



Thierry Marigny est le nouveau Directeur Orange Antilles Guyane

Thierry Marigny est le nouveau directeur Orange Antilles Guyane. Il succède à Samir Benzahra qui a occupé ce poste avec succès dès la rentrée 2023.

Rattaché à Jérôme Hénique, Directeur exécutif et CEO d'Orange France, Thierry Marigny est le représentant d'Orange aux Antilles-Guyane. A ce titre, il est le garant de la bonne intégration d'Orange dans le tissu économique et institutionnel local et de la satisfaction des clients d'Orange sur ces territoires.

Avec plusieurs centaines de salariés, Orange est un des employeurs majeurs des Antilles-Guyane.



"Je suis honoré de prendre la tête d'Orange Antilles Guyane et de continuer à bâtir sur les succès déjà accomplis. Mon engagement est d'accélérer notre développement local, d'innover pour répondre aux besoins de nos clients et de renforcer notre rôle en tant qu'acteur clé dans le tissu économique et social de la région. Ensemble, nous continuerons à faire d'Orange un partenaire de confiance et responsable pour la vie numérique des Antilles et de la Guyane."

Précédemment Directeur adjoint des Opérations d'Orange France, Thierry Marigny a été depuis 2023 Directeur Orange Grand Nord-Est. Son implication a permis de donner toute sa dimension à l'ancrage territorial d'Orange, en construisant et en animant un collectif solide et mobilisé sur son territoire.

Thierry a acquis une vaste expérience dans la gestion d'opérateurs télécoms, en occupant les postes de CEO d'Orange en Jordanie et en Tunisie, ainsi que de Directeur Général Adjoint du Groupe Sonatel (Sénégal, Mali, Guinée, Guinée Bissau, Sierra Leone) et de Cellis au Liban. Auparavant, il a assuré des rôles de Chief Marketing Officer chez Mobistar et Directeur de la Marque Orange pour le Groupe.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers connectables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Mélanie Macal - melanie.macal@orange.com

Valérie Germany-Arnolin - valerie.germany-arnolin@orange.com