



COMMUNIQUE IGUACANNE

Report du lancement de la campagne sucrière 2026

Le 4 mars 2026,

L'IGUACANNE, interprofession créée en 2005, a pour mission de structurer l'ensemble des sujets relatifs à la filière canne et d'organiser la mise en route des campagnes sucrières.

À l'issue du comité de liaison réuni le lundi 2 mars 2026, la décision avait été prise de lancer la campagne 2026 **ce jeudi 5 mars**.

Toutefois, après consultation des différentes structures de coupe, il apparaît qu'un nombre insuffisant d'opérateurs est en mesure d'assurer des livraisons à la sucrerie de GARDEL à cette date.

Dans ces conditions, il n'est pas possible de confirmer l'ordre de coupe initialement prévu. L'IGUACANNE est donc contrainte de reporter le démarrage de la campagne 2026 à une date ultérieure.

De nouveaux échanges seront organisés dans les plus brefs délais afin de permettre l'ouverture de la campagne sucrière en Guadeloupe continentale dans les meilleures conditions.

M. Stéphane DENIAUD
Président IGUACANNE

Contact Presse

Stéphane DENIAUD - Président d'IGUACANNE
+590 690 48 11 80
dg@sasrmg.fr